

Acheteurs

Communiquons ensemble sur la commande publique

Acheteurs
vous
souhaitez

INFORMER les entreprises de vos besoins, de vos projets futurs
CONNAÎTRE le tissu économique et industriel (sourcing)
REPERER les nouvelles techniques (technologies, innovations, ..)
VALORISER les attraits de la commande publique
CONTRIBUER au développement du territoire

& Créer des relations durables avec vos fournisseurs actuels ou futurs



La démarche

- Aider à organiser des contacts en amont
- Identifier des fournisseurs potentiels
- Aider au sourcing

Rencontres ACHATS
Pré-information
Ateliers Métiers
RDV individuels
Alertes sur des AO

- Inciter, identifier & accompagner

Comprendre les mécanismes
Identifier les interlocuteurs
Référencement
Répondre à un AO
Dématérialisation
Action commerciale
Aide à la constitution de groupement

Les partenaires



Françoise DELPRAT - 05 56 79 50 11 - fdelprat@bordeaux.cci.fr

Des bénéfiques Pour les acheteurs | pour les PME

Témoignages acheteurs

« Ces opérations ne peuvent qu'être positives pour le tissu économique local et pour les grands donneurs d'ordre qui gagnent en qualité sur les contrats grâce à la proximité des entreprises »
Groupe La Poste

« **Pour l'acheteur**, la connaissance du marché permet de construire un projet de contrat (allotissement) en rapport avec le marché fournisseur et offre un canal supplémentaire pour faire sa publicité et disposer de plus de propositions pour les négociations » **DGA**

« Nous pouvons identifier des entreprises sur des secteurs d'activités précis, mettre en relation ces entreprises et les acheteurs du CEA, faire connaître le CEA »

SNCF Réseau

« Des échanges dynamiques au travers des ateliers organisés. Des questions précises sur les attentes des entreprises, notamment celles qui ne sont pas « encore » prestataires pour notre compte. Cela nous permet d'engager des actions internes pour améliorer et développer notre approche du tissu des PME ».

Des résultats pour les PME

- Plus de 80% des entreprises jugent ces opérations utiles pour :
 - Comprendre les organisations et échanger
 - Préparer leur candidature
 - Identifier les opportunités
 - Prendre un RDV et pérenniser sa relation avec l'acheteur « référent »
- 100% des PME demandent à être informées des rencontres
- Près de 4 millions d'euros de marchés en 2014 (*nettoyage, ingénierie, second œuvre...*)
Des groupements de PME constitués

AGENDA 2015

30 Juin - Pré-information prestations Multiservices – Groupe La Poste
22 au 24 septembre – Semaine de la Commande Publique
27 octobre – Convention Fournisseurs SNCF

La CCI de Bordeaux et la commande publique

20 rencontres Convergence Marchés en 5 ans

Des ateliers pour accompagner les entreprises dans :

- La veille sur les appels d'offres
- La réponse aux appels d'offres par voie dématérialisée
- Chambersign – signature électronique

SARA – Solutions pour des Achats Responsables en Aquitaine



Direction Appui aux Entreprises

Françoise DELPRAT - 05 56 79 50 11 - fdelprat@bordeaux.cci.fr

www.bordeaux.cci.fr

CONVERGENCE
marchés