

ACHATS PUBLICS & COVID 19

Nettoyer les écoles sans polluer l'environnement des enfants



La Ville de Pau relève le défi !

RAPPEL DU CONTEXTE

La crise Covid a généré une **augmentation de l'exposition des enfants aux substances chimiques dans les écoles** du fait de l'utilisation accrue de produits nettoyants et désinfectants dans un objectif d'élimination du virus.

Avec le soutien de l'Agence régionale de santé Nouvelle-Aquitaine, le réseau 3AR a lancé en janvier 2022 un appel à manifestation d'intérêt (AMI) auprès des collectivités de la région souhaitant **agir pour limiter la propagation du virus dans leurs écoles sans nuire à la santé des enfants et des agents.**

Les 3 collectivités sélectionnées ont pu bénéficier d'un **accompagnement collectif et personnalisé** par 3AR en lien avec l'agence SAFE-Li.



LA COLLECTIVITÉ

VILLE DE PAU

- **Ville de Pau** (64)
1 600 agents – 78 000 habitants
- **Lieu d'expérimentation** :
École primaire Jean Sarrailh (partie maternelle)
- **Équipe projet** :
Responsable adjointe offre scolaire, Directrice et responsable école pilote, Responsable magasin général, Conseiller prévention, Directrice adjointe Pôle achats publics, Référent achats

« Nous avons **énormément de demandes de la part des parents d'élèves, des enseignants et des agents** quant aux produits utilisés dans le cadre de la crise sanitaire. »



ORGANISATION ENFANCE

- **20 sites scolaires**
- **26 écoles**
- **4300 élèves**
- **480 agents**
- **3 grands services** :
vie scolaire, offre scolaire et périscolaire, offre éducative



ORGANISATION ACHATS

- **Fonction achat centralisée** au sein du Pôle Achats Publics
- **Marché public de fournitures** (nettoyage & hygiène)



DÉMARCHES ENGAGÉES EN MATIÈRE DE SANTÉ ENVIRONNEMENTALE

- **Santé environnementale prise en compte dans le marché produits d'entretien** : suppression des substances toxiques, diminution de la pollution de l'air intérieur/extérieur et de l'eau, réduction des emballages...
- **Sensibilisation des agents des écoles au développement durable** : mobilité douce, économies d'impression, recyclage...
- Chaque classe est équipée d'un **capteur CO2** pour aider au bon renouvellement de l'air



La mobilisation autour de ce projet a été **fortement appréciée par les agents** de terrain.



POINTS-CLÉS DE L'AUDIT



11
produits recensés = encore trop



3
labellisés Ecocert



2
savons



Des produits en double



Des produits avec **substances nocives** : ammoniums quaternaires, substances toxiques pour les organes



ACTIONS PHARES ENGAGÉES

PAU EN ACTION

- Action phare > Mise en œuvre d'un **marché public nettoyage et hygiène** avec un lot 1 « Ecolabel » et un lot 2 « label Ecocert »
- Importance de **former les équipes** lors d'un changement de produit (changement de pratiques)
- Volonté de **réserver le lot « savons » à un ESAT local** (emploi de personnes en situation de handicap)



ZOOM OUTIL

BOÎTE À OUTILS MARCHÉ PUBLIC NETTOYAGE



Disponibles sur 3ar-na.fr

- Pour mettre en œuvre un **lot dédié « petite enfance » respectueux des enjeux de santé environnementale** au sein de votre marché public nettoyage.
- Un **guide pratique** permettant à l'acheteur de connaître le contexte de son achat (enjeux sanitaires et environnementaux, labels, intensité concurrentielle...) et de bénéficier de conseils et bons réflexes à adopter pour préparer son marché.
- Des **outils opérationnels** à adapter pour la rédaction et l'analyse du lot : référentiel achats, BPU, grille d'analyse du critère santé environnement, avis de sourçage, grille d'entretien fournisseur.

Un plan de changement en 4 axes

NETTOYER SANS POLLUER

SOIGNER LA QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR

PRENDRE SOIN PLUS SIMPLEMENT

ACHETER PLUS EXIGEANT



CONTACT OPÉRATIONNEL

Marc BOHOTEGUY
Référént Acheteur
marc.bohoteguy@agglo-pau.fr