

PARCOURS CARTOGRAPHIE DES ACHATS



Ouvert aux adhérents 3AR
et aux territoires engagés et/ou
labellisés TETE (Territoire Engagé
Transition Ecologique)*

Identifier les opportunités d'optimisation des achats et d'intégration de pratiques durables

En 2026, le réseau 3AR lance une nouvelle animation avec la création d'un parcours dédié à la cartographie des achats. Un parcours constitué d'une journée d'échanges en présentiel, de webinaires et de groupes de travail de suivi.

Parmi les objectifs de ce parcours :

- Mieux appréhender les enjeux d'une cartographie des achats en prenant connaissance des tenants et aboutissants,
- Connaître la méthodologie d'élaboration, d'exploitation sous l'angle des achats responsables (bien sûr !) et d'actualisation d'une cartographie,
- Echanger avec ses pairs sur des retours d'expériences de mise en pratique,
- Disposer d'arguments pour informer et sensibiliser agent.es et élu.es au sein de sa structure,
- Réaliser des points d'étapes/suivi collectifs sur la mise en place de la cartographie au sein de sa structure.

Ce parcours permettra aux participant.es d'acquérir la méthodologie nécessaire pour bâtir une cartographie des achats de leur structure.

Ne manquez pas les
1ères étapes de ce parcours !



WEBINAIRE DE LANCEMENT

17 Mardi 21 avril 2026

13h30-14h

[S'inscrire](#)



JOURNÉE EN PRÉSENTIEL

Mont-de-marsan (40)

17 Mardi 2 juin 2026

9h-17h

[S'inscrire](#)



JOURNÉE EN PRÉSENTIEL

Aixe-sur-Vienne (87)

17 Mardi 9 juin 2026

9h-17h

[S'inscrire](#)



JOURNÉE EN PRÉSENTIEL

Melle (79)

17 Mardi 16 juin 2026

9h-17h

[S'inscrire](#)

Programme
d'une journée
en présentiel

- Une cartographie des achats, c'est quoi ? Comment faire ?
- Comment intégrer les achats durables ?
- Comment construire un plan d'actions à partir de l'exploitation des données ?
- Se mettre en action : ateliers collectifs



* Les référentiels de l'ADEME intègrent des rubriques dédiées aux achats publics responsables. Territoires TETE, profitez de ce parcours pour démystifier les enjeux des achats publics en termes de développement durable et repartez avec une méthodologie "Cartographie des achats" pour passer à l'action !