



Marie vous emmène
dans les coulisses de

Bordeaux Métropole

Une immersion dans l'organisation, les métiers
et les pratiques d'un service achats

5 août 2026



FAISONS CONNAISSANCE

Le service achats en quelques repères

9 agents au service achats
≈ 40 agents dans la direction
≈ 1 800 actes achats/an hors centrale d'achats
Depuis 2021 : une centrale d'achats
≈ 100 marchés actifs via la centrale

Le service achats est intégré à la Direction achats
et commande publique de la Direction générale
Finances et Commande publique.

Son rôle ne se limite pas au lancement des
marchés : il intervient dans la sécurisation des
procédures, l'accompagnement des directions
opérationnelles, les achats responsables, la
programmation des achats et le suivi des
indicateurs.

Une équipe aux profils variés

Le service rassemble notamment des profils
spécialisés dans les achats, la commande
publique et le développement durable.

Les compétences clés du métier sont notamment
la communication, le travail en équipe,
l'écoute, l'adaptabilité et la persévérance.

La philosophie du service

**Toujours trouver une solution
pour réaliser l'achat**



UNE JOURNÉE AU SERVICE ACHATS

9h30 – Le point quotidien

Chaque matin, l'équipe se réunit pendant une trentaine
de minutes. Objectif : **partager les difficultés
rencontrées et faire le point sur les dossiers en cours.**
Les sujets peuvent être très variés : équipements, objets
promotionnels, contrats, marchés de gardiennage...

Toute la journée – Arbitrer, conseiller, sécuriser

Le quotidien est rythmé par les demandes des directions
opérationnelles et les arbitrages à effectuer.

Le service intervient notamment sur :

- les demandes d'achat,
- la vérification des seuils et de la nomenclature,
- les clauses et considérations sociales et
environnementales,
- les marchés réservés,
- la validation des actes,
- l'accompagnement des directions dans la rédaction
des marchés.

Les demandes d'achat suivent plusieurs niveaux de
validation, avec un objectif de validation sous 48h.

Et le développement durable dans tout ça ?

Les aspects "achats durables" sont vérifiés dans le
processus, mais le service souligne aussi la **nécessité de
poursuivre l'acculturation des agents et des
directions opérationnelles.**

La réglementation environnementale et sociale, les
évolutions du SPASER, les indicateurs et les nouveaux
outils font donc progressivement évoluer les missions des
acheteurs.



LES PRATIQUES QUI NOUS ONT MARQUÉS

1 – Former et acculturer

Bordeaux Métropole organise **2 à 3 sessions de formation** selon les
besoins, notamment autour de la négociation, du sourcing, du
développement durable et de la définition du besoin. Des **réunions
thématiques** sont également organisées chaque trimestre à
destination des référents achats des directions opérationnelles.
Environ 120 personnes peuvent être conviées à ces temps d'échange.

2 – Faire une place à l'ESS

Bordeaux Métropole travaille avec les réseaux de l'ESS (Économie
Sociale et Solidaire) et participe notamment aux ESSpresso et au
Hackathon de l'ESS. Les marchés réservés constituent un autre levier
important. Le service indique ainsi avoir atteint **environ 500 000
heures d'insertion**, sur différents secteurs d'activité.

Un exemple récent concerne un marché réservé portant sur l'entretien
d'ouvrages d'art. Le travail préparatoire avec les acteurs de l'ESS a
notamment permis d'échanger en amont sur les missions à réaliser et
sur les conditions de candidature.

3 – Structurer la donnée

Le SPASER (Schéma de Promotion des Achats Publics Socialement et
Écologiquement Responsables) fait l'objet d'un suivi spécifique. L'enjeu
identifié par le service est notamment de **systématiser la collecte de
données et d'automatiser autant que possible la production de
certains indicateurs.**

UNE ORGANISATION MUTUALISÉE

Depuis 2016, Bordeaux Métropole mutualise plusieurs fonctions avec des communes : achats, finances, ressources humaines, informatique...

La mutualisation des achats a d'abord été proposée "à la carte", sur la base du volontariat. Elle fonctionne désormais davantage sous forme de "package".

La centrale d'achats, créée en 2021, gère aujourd'hui environ 100 marchés actifs. Les collectivités mutualisées y accèdent gratuitement ; pour les autres collectivités, une adhésion est prévue selon leur taille.

ANTICIPER POUR MIEUX ACHETER

Chaque année, une fois les budgets définis, la direction sollicite les services afin de recenser leurs besoins et les futurs marchés.

Une fois la programmation établie, elle est également partagée avec des réseaux professionnels et économiques – CMA, CCI, French Tech Bordeaux, FFB, CAPEB, FNTF – afin de donner de la visibilité aux entreprises sur les achats à venir.

→ **À retenir** : la programmation des achats est aussi un outil de dialogue avec les entreprises et les réseaux économiques.

ET L'IA DANS TOUT ÇA ?

Le service expérimente des outils d'IA pour le sourcing d'entreprises. Ils permettent notamment d'établir une première liste de prestataires potentiels. Mais l'équipe souligne que les actions habituelles restent essentielles : appels, mails, rencontres avec les entreprises...

L'IA est également susceptible de faire évoluer certaines missions, notamment la rédaction des pièces des marchés et la facturation. Une charte IA responsable a été signée par l'ensemble des agents de Bordeaux Métropole.



CE QU'ON RETIENT DE CETTE IMMERSION

Le service achats n'est pas seulement là pour passer les marchés

Il joue un rôle d'interface permanent entre les directions opérationnelles, la commande publique, les entreprises et les acteurs de l'ESS.

L'acculturation fait partie du métier

Formations, réunions thématiques, intranet, newsletters : une partie importante du travail consiste à faire monter les services en compétence.

La donnée devient un enjeu du métier

Le suivi du SPASER et l'automatisation progressive des indicateurs montrent que la capacité à mesurer les achats responsables devient aussi importante que la capacité à les prescrire.



ZOOM SUR UN MARCHÉ

Pour un marché réservé portant sur l'entretien de 600 ouvrages d'art, Bordeaux Métropole travaille avec des acteurs de l'ESS, en lien avec INAE et La Grappe.

Une réunion de chantier est organisée en amont avec les structures de l'ESS pour échanger sur les missions à réaliser et les conditions de candidature.

L'expérimentation initiale, menée pendant trois ans, ayant été jugée concluante, le marché est renouvelé pour quatre ans. Une dizaine de structures sont intégrées.

Le travail réalisé a notamment permis d'identifier l'allotissement géographique comme une condition facilitant la participation des structures.



LA BOÎTE À OUTILS

TATOU

C'est l'intranet interactif accessible aux agents. Il rassemble notamment les newsletters, supports de formation et ressources thématiques.

MARCO

Utilisé depuis 1999 et régulièrement mis à jour, c'est l'outil support du processus achats : procédures, rédaction des pièces, gestion des achats et suivi de l'exécution financière.

CLAUSE MO

Utilisé notamment pour calculer le nombre d'heures d'insertion par lot technique et assurer la relation avec les PLIE (plans locaux pour l'insertion et l'emploi).

CONTACTS

Mustapha ELOUAJIDI

Directeur adjoint - Responsable du service achats
05 56 93 68 28 / 06 99 91 71 28
m.elouajidi@bordeaux-metropole.fr

Fabien BILLET

Acheteur - Expert développement durable
05 56 99 88 22
f.billet@bordeaux-metropole.fr

Vis ma Vie est un format proposé par le réseau 3AR - Achats publics responsables en Nouvelle-Aquitaine

