



Marchés réservés : plus de secrets pour la centrale d'achats du Grand Poitiers

Septembre 2026



La structure

GRAND POITIERS

communauté urbaine



Grand Poitiers Communauté urbaine

- 40 communes
- 200 000 habitants
- 1500 agents
- SPASER adopté en 2024



Direction Achats Moyens Généraux

- coordonne les consultations de marchés publics,
- pilote les achats transversaux de moyens généraux,
- prend en compte les axes de la politique achat de la collectivité,
- veille à la bonne exécution financière des marchés.



135M€ d'achats

Une centrale d'achats (65 adhérents) :
Grand Poitiers Achats



Fiche développée afin
de contribuer aux objectifs
du PNAD*

Marché aux 21 lots réservés

CHIFFRES ET DATES CLÉS DU MARCHÉ

Marché constitué de 21 lots, tous réservés aux structures agissant en faveur de l'insertion et de l'emploi dont :



3 lots Fournitures

(serrures métalliques,
équipements en bois...)



18 lots Service

(blanchisserie, couture,
entretien espaces verts,
nettoyage, entretien et
rénovation des bâtiments,
débarras d'encombrants...)



6 lots réservés
aux EA et ESAT

11 lots réservés
aux SIAE

4 lots réservés
aux structures
ESAT, EA et SIAE

Initialement, souhait des élu.e.s d'augmenter l'investissement financier du Grand Poitiers auprès des structures de l'inclusion et du secteur adapté :

- **2018** : lancement pour 4 ans du 1er marché totalement réservé, constitué d'une quinzaine de lots. Acculturation des potentiels soumissionnaires aux marchés publics (2017)
- **2022** : 1er renouvellement du marché
- **2026** : 2ème renouvellement - marché en cours jusqu'au 31 décembre 2029 - 21 lots
- **Juin 2026** : organisation d'un salon en présence notamment des structures ayant répondu au marché et témoignant sur leurs prestations

"L'allotissement du marché a évolué dans le temps en fonction des prestations proposées, des besoins de la collectivité, de ce qui a fonctionné, moins bien fonctionné, de la professionnalisation des structures"

QUELLE MÉTHODOLOGIE ?

Transversalité : démarche menée conjointement avec la Direction de l'Economie et de l'Emploi et la facilitatrice des clauses sociales qui connaît très bien le territoire, ses acteurs et leurs actions. Rencontre avec les Directions des services pour connaître leurs besoins (récurrents, nouveaux et obsolètes, difficiles à satisfaire...).



QUELLE MÉTHODOLOGIE ?

Sourcing auprès des acteurs du territoire :

*“Une étape incontournable ! Le B.A.BA de l'acheteur”
“Il faut prendre le temps de le faire”*

> Objectifs :

- Connaître les structures présentes sur le territoire, leurs prestations, leur façon de travailler, leur maturité en termes de développement durable,
- Favoriser les rencontres collectivité/acteurs du territoire,
- Profiter de l'échange pour informer/acclimater les acteurs aux rouages des marchés publics,
- Sonder les besoins/attentes des acteurs pour adapter le cadre de réponse des marchés et les exigences à la maturité du secteur.

Rédaction du marché : des considérations environnementales sont inscrites en tant que spécifications techniques mais la majorité sont inscrites dans les plans de progrès présents au sein de tous les CCTP.

Attribution du marché : une fois les lots attribués, organisation d'une réunion de lancement avec les prestataires retenus, en présentiel et distanciel, en présence des élus + réunion avec les structures adhérentes à la centrale d'achats. Les prestataires du marché en cours sont tous localisés sur le territoire du Grand Poitiers.

Bilans : à chaque échéance du marché, réalisation d'un bilan sur l'exécution du marché, les relations avec les prestataires, l'actualisation des besoins du Grand Poitiers...



EXTRAITS DE PIÈCES DU MARCHÉ

[> Consulter les pièces](#)

Règlement de consultation (RC)

> Critères d'attribution (pour tous les lots)

20%

Performance en matière de protection de l'environnement

30%

Prix des prestations

50%

Valeur technique des prestations

CCAP (entre autres)

- Clause égalité Femmes/Hommes
- Dans la mesure du possible, utilisation d'emballages réutilisés ou réutilisables, recyclés ou recyclables
- Favoriser les modes de transport les plus respectueux de l'environnement

CCTP

Lot 10 - Fourniture et fabrication d'équipements en bois

Axes du plan de progrès (entre autres) :

- Réduction, suppression ou substitution des emballages plastiques...
- Utilisation de bois issus du réemploi, de bois recyclés ou certifiés...
- Conception de mobiliers démontables, réparables ou modulables...

À RETENIR

- **Travailler avec les compétences disponibles au sein de la collectivité,**
- **Le cas échéant, travailler avec le(la) facilitateur.rice des clauses sociales,**
- **Réaliser un sourcing digne de ce nom,**
- **Prévoir des pièces de marchés simples**

Ressources



Cartographie des facilitateurs région Nouvelle-Aquitaine

[> En savoir plus](#)



Guide Sourcing opérationnel

[> Consulter](#)



Guide Aspects sociaux de la CP

[> Consulter](#)



CONTACTS

Sylvie DUPOIRIER

DGA ressources
Directrice achats et moyens généraux
05.49.52.37.02
sylvie.dupoirier@grandpoitiers.fr

Anne-Sophie GREGOIRE

Cheffe du service Achats Responsables
Editiques Approvisionnement
anne-sophie.gregoire@grandpoitiers.fr