RETOUR D'EXPÉRIENCE

Mise en place d'une stratégie d'achats publics responsables

Octobre 2026



La structure

Communauté de communes Périgord Limousin

- 22 communes
- 14 000 habitants
- 80 agents

Service commande publique
intégré à la Direction Développement Territorial et Commande Publique
= 0,8 ETP

Budget annuel : 21M€
2025 : 14 marchés
(dont 2 marchés > 40000 HT)
2 983 000€ d'achats passés

Fiche développée afin de contribuer aux objectifs du PNAD*

Stratégie achats publics responsables

UNE VOLONTÉ POLITIQUE ET UN TERRITOIRE ENGAGÉ

Bien que non soumise à l'obligation d'élaborer un SPASER, la CDC Périgord Limousin, **petite collectivité rurale** de 14000 habitants, travaille **depuis 2024 à l'élaboration et à la mise en place d'une stratégie d'achats publics durables**. Ce projet, mené conjointement avec le Centre Intercommunal d'Actions Sociales (CIAS), dispose d'un **soutien politique et hiérarchique marqué**, et ambitionne d'embarquer dans sa démarche tout agent passant des commandes, dès le 1er€.

Une collectivité déjà engagée **volontairement** dans des démarches **dynamiques** de **transition écologique** :

- Réalisation d'un **PCAET** (révision prévue en 2027),
- Programme **Territoire Engagé Transition Écologique** sur le volet Climat Air Énergie.

UNE MISE EN PLACE EN 3 ÉTAPES

2024

Présentation de la construction de la stratégie d'achats responsables (objectifs, étapes envisagées) + **identification des enjeux liés aux achats** par la Direction financière + **réalisation d'un état des lieux des pratiques** avec les agents réalisant des achats au sein des services.

2025

Construction de la stratégie achats, **en concertation avec les élu.es** (membres de la commissions MAPA, VP et membres du bureau communautaire) et **à partir des échanges et résultats observés** lors de l'étape 1. **Officialisation de la démarche** avec présentation aux services.

2026

Création en partenariat avec l'ATD24 et présentation de la boîte à outils mise à disposition des agents afin de les accompagner dans leurs démarches d'achats durables (emails type, procédure interne art.58 Loi AGEC, tableau des seuils d'achats, considérations environnementales et sociales en achats publics, cahier des charges type...).

"Avant de travailler sur la mise en place d'une stratégie d'achats durables en interne, j'ai suivi des formations et me suis inspiré de stratégies élaborées dans des structures de plus grande taille"

Mise en place d'une stratégie d'achats publics responsables

ZOOM SUR L'ÉTAT DES LIEUX RÉALISÉ EN 2024

L'état des lieux a été réalisé **à partir d'un questionnaire** envoyé aux agents rencontrés, en amont du temps d'échanges. L'objectif de cette grille, axée sur les pratiques d'achats, était de recenser les acteurs des achats et leurs habitudes, d'identifier les principaux achats réalisés et de connaître les relations entretenues avec les prestataires.
D'une **durée de 2h,** le temps d'échanges a été mené auprès de **2 groupes** comptabilisant chacun 10/15 personnes.

Parmi les questions inscrites dans la grille :

- **Qui** définit le besoin ?
- Est-ce qu'une personne valide l'ensemble des achats dans votre service ?
- **Comment procédez-vous** lorsqu'il y a un achat à effectuer ?
- Pratiquez-vous le sourcing fournisseurs ?
- **Vous sentez-vous suffisamment informés** pour pouvoir introduire dans vos achats certains **critères environnementaux** ?
- Pouvez-vous définir les **3 plus importantes familles d'achats** ?
- **Y a-t-il une planification** prévue pour les achats de vos services ?
- Au sein de la collectivité et du CIAS, **constatez-vous des dysfonctionnements concernant la façon d'acheter**, les méthodes d'achats et le processus actuellement défini ? Si oui, **avez-vous des suggestions** pour les améliorer ?

*Parmi les réactions lors de l'annonce de la réalisation de l'état des lieux : **"Génial ! on va être accompagnés dans nos pratiques d'achats"** VS **"Oh non ! encore des critères, des clauses à intégrer ! ce n'est pas souple"***

UNE STRATÉGIE ORGANISÉE AUTOUR DE 5 AXES

1. **Eviter les risques pénaux** et limiter les risques administratifs lors de la passation des marchés
2. **Accompagner les services acheteurs** : acheter raisonné et raisonnable
3. **Faciliter l'accès aux petites entreprises,** faciliter l'achat local
   Exemple d'action déjà réalisée en 2025 : *organisation de rencontres avec les acteurs locaux dans le cadre d'une conférence et d'un salon des achats inversés, une occasion également de présenter la programmation achats*
4. **Acheter responsable,** lutter contre le réchauffement climatique
5. **Développer une politique d'achats responsable** d'un point de vue social

OBJECTIFS ET ATTENTES À COURT TERME

- **Adoption** rapide et **largement répandue** de la stratégie mise en place.
- Une **stratégie qui se veut**, certes **ambitieuse** et **évolutive**, mais surtout **collective** et **adaptée** aux moyens de la collectivité.
- Définition à venir d'**objectifs chiffrés et mesurables** ainsi que d'**indicateurs pertinents.**
- **Transfert des connaissances achats durables** auprès des communes de la collectivité.

CONSEILS

- **En amont, bien planifier sa méthodologie de travail :** quelles sont les étapes ? quelles vont être les personnes à mobiliser ? comment les mobiliser ? quels sont les objectifs ?
- **Prendre le temps de réaliser un état des lieux des pratiques le plus exhaustif** possible afin de mieux appréhender la chaîne de l'achat : rencontrer les services, comprendre les habitudes, qui passe les commandes ? quels sont les documents utilisés ?
- **Mobiliser durablement les élu.es.**
- **Rendre le projet le plus opérationnel possible** (ex : création de la boîte à outils) et **anticiper l'évolution** des ambitions définies et outils mis à disposition.

Ressources



S'engager dans une stratégie d'achats durables

> En savoir plus



Centre de ressources Réseau 3AR

> En savoir plus

CONTACT

Alexandre BOUVIER
Responsable Développement Territorial et Commande Publique
06.18.95.51.98
alexandre.bouvier@perigord-limousin.fr

*Le Plan National pour des Achats Durables (PNAD), piloté par le Commissariat Général au Développement Durable (CGDD), a vocation à promouvoir des achats socialement et écologiquement responsables et à fédérer les différents acteurs concernés. Le réseau 3AR, soutenu par le CGDD, a élaboré cette fiche afin de contribuer aux actions d'élaboration d'outils, d'accompagnement et d'animation des réseaux d'acheteurs, inscrites dans le PNAD.